

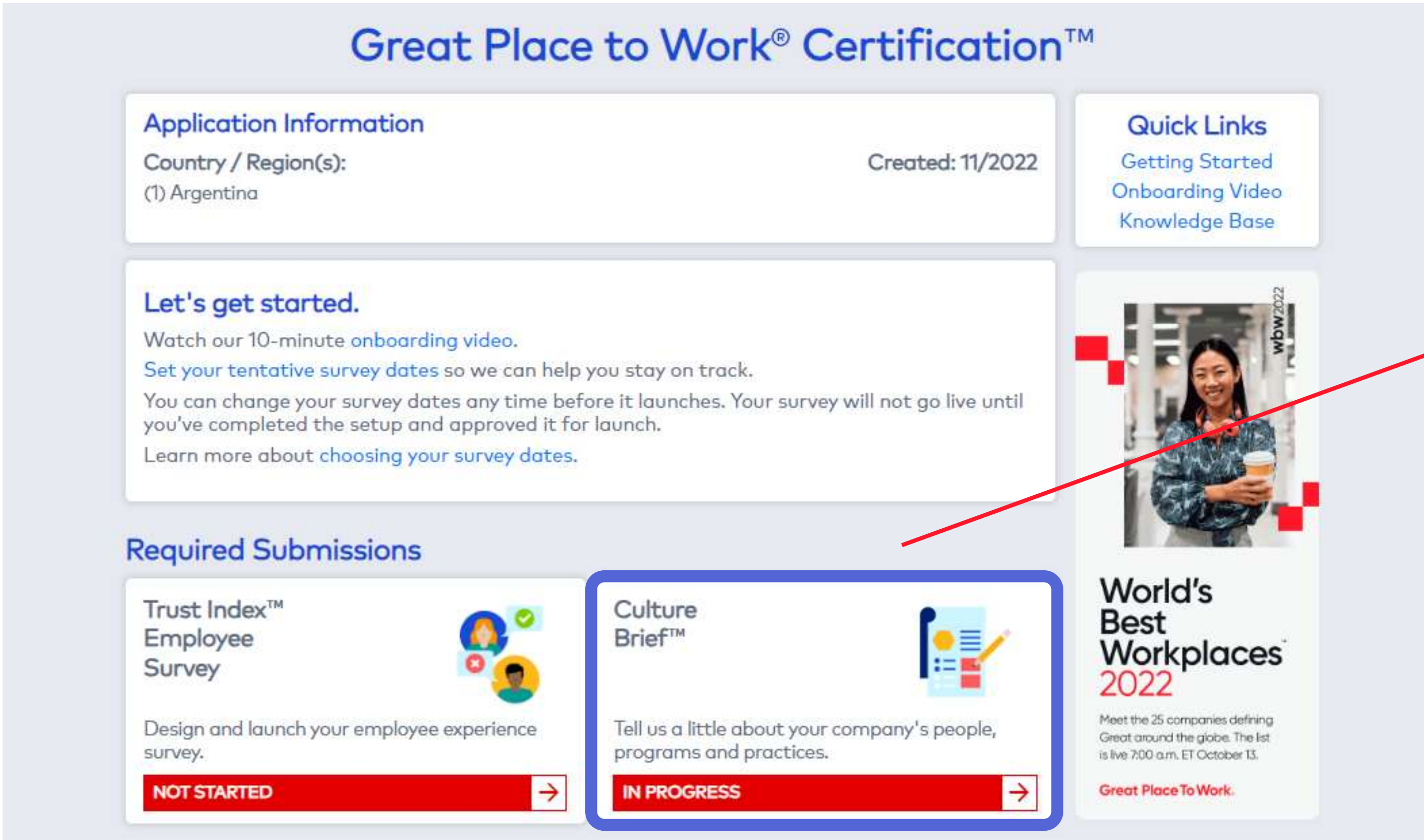


# Culture Brief <sup>TM</sup>

Guía en español

# Culture Brief™

Esta es una guía para acompañar la carga de los datos del Culture Brief™. Si bien la plataforma está en idioma inglés, por favor **completar los datos en idioma español**.



⋮ 01  
Ingresar al formulario

## Culture Brief™

Cuéntanos más sobre tu empresa, gente y programas. La información que envíe en el Informe cultural se utilizará para determinar su elegibilidad para la lista de Certificación y Best Workplaces™. Mientras esté certificado, evaluaremos sus respuestas a las siguientes preguntas junto con los resultados de Trust Index™ para generar listas de los mejores lugares para trabajar y determinar las clasificaciones. Consulte el texto de ayuda junto a cada pregunta para obtener más información sobre cómo se utilizarán los datos.

### Acerca de EMPRESA ASSESS: Toda su Organización

*Sus respuestas en esta sección deben reflejar todos los países en los que opera.  
Le pediremos detalles sobre países individuales en secciones posteriores.*



Industria

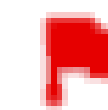
Tecnologías de la información



Sub-Industria

## 02

### Completar los campos



Los campos con Bandera Roja son obligatorios.



Posicionándose sobre la “i” encontrará más información sobre cómo contestar cada pregunta.



La primera parte es acerca de toda la Organización a nivel mundial y la segunda parte es acerca de la organización en tu país.



# Detalle de Industrias y Sub-Industrias

- 1 - Marketing Publicitario
  - A – Publicidad
  - B - Marketing directo
- 2 - Aeroespacial
- 3 - Servicios para el adulto mayor
  - A - Vivienda y Cuidado del adulto Mayor
  - B - Atención domiciliaria
  - C – Otro
- 4 - Agricultura
- 5 - Biotécnica y Productos farmacéuticos
  - A - Biotecnología
  - B – Farmaceutica
- 6 - Construcción
- 7 - Educación y Formación
- 8 - Electrónica
- 9 - Ingeniería
- 10– Entretenimiento
  - A - Artes escénicas y deportes para espectadores
  - B - Museos
  - C - Diversión y Juegos de azar
  - D - Otro
- 11- Servicios Financieros y Seguros
  - A - Inversiones
  - B - Contabilidad
  - C - Servicios Bancarios / Crediticios
  - D - Seguros de la salud
  - E - Seguros en gral
  - F - Seguros de vida
  - G - Seguros de automóvil
  - H - Seguros del hogar
  - I – Reaseguros
  - J – Otra

- 12- Cuidado de la Salud
  - A – Hospital
  - B - Venta o Distribución
  - C – Especialidad
  - D – Servicios
  - E – Otra
- 13– Hospitalidad
  - A - Servicios de Alimentos y Bebidas
  - B - Hotel / Resort
  - C – Administración
- 14- Servicios Industriales
  - A – Reparación y mantenimiento de vehículos
  - B- Diseño Industrial
  - C – Residuos / Basura / Administracion de reciclaje
- 15- Tecnologías de la Información
  - A –Hardware
  - B - Proveedor de Servicios de Internet
  - C – Software
  - D - Servicios de Internet
  - E - Consultoría de TI
  - F - Almacenamiento/Administración de Datos
  - G – Otra
- 16 - Manufactura y Producción
  - A. Energía Alternativa
  - B. Automotriz
  - C. Metales Básicos y Productos metálicos
  - D. Materiales para la Construcción
  - E. Químicos
  - F. Coque, derivados del petróleo y combustible nuclear
  - G. Equipamiento eléctrico, electrónico y óptico
  - H. Electrónica
  - I. Energía
  - J. Distribución de Energía
  - K. Productos Alimenticios: Lácteos y productos avícolas

- L. Productos Alimenticios: Tabaco
- M.Productos Alimenticios: Bebidas
- M.Productos Alimenticios: Otros
- N.Muebles
- O.Gasolina/Venta al por menor
- P. Cuidado de la Salud
- R.Cuero y productos de cuero
- R.Maquinaria y equipo
- S.Dispositivos médicos
- T.Minerales no metálicos
- U.Productos para el cuidado personal y del hogar
- W. Pulpa, papel y derivados de papel
- X.Productos de caucho y plástico
- Y.Seguridad
- Z.Textiles y productos textiles
- AA..Equipo de transporte
- BB.Abastecimiento y tratamiento de agua
- CC.Madera y derivados de la madera
- DD.Otra
- 17 - Medios de Comunicación
  - A.Editoriales e imprentas
  - B.Televisión/Cine/Video
  - C.Radio
  - D.Servicios de Internet
  - E.Otra
- 18- Minas y Canteras
- 19- Servicios ProfesionalesPublicidad y Marketing
  - A.Arquitectura/Diseño
  - B.Consultoría – Administración
  - C.Consultoría en Ingeniería
  - D.Consultoría Ambiental
  - E.Consultoría en manufactura
  - F.Evaluación de Riesgos/Consultoría Actuarial
  - G.Asesoramiento Legal
  - H.Seguridad
  - I.Contratación de Personal
  - J.Soporte Telefónico/Centros de Ventas
  - K.Administración de Viajes

- L.Otra
- 20- Inmuebles
  - A.Vivienda
  - B.Administración de la propiedad
  - C.Otra
- 21- Comercio Minorista
  - A.Ropa/Textiles/Calzado
  - B.Computadores/Electrónica
  - C.Alimentos/Almacén
  - D.Comercio Electrónico
  - E.Productos especializados
  - F.Otra
- 22 - Servicios Sociales y Agencias Gubernamentales
  - A.Servicios de Negocio
  - B.Cultura y Arte
  - C.Educación
  - D.Actividades de administración pública en general
  - E.Vivienda
  - F.Salud Humana y Trabajo Social
  - G. Atención Residencial
  - H. Otra
- 23– Telecomunicaciones
- 24– Transporte
  - A.Aerolínea/Aviación comercial
  - B.Transporte de paquetería
  - C.Transporte terrestre y marítimo de pasajeros
  - D.Transporte y Almacenamiento
  - E.Otra
- 25 - Otra

## 03 Guía en español

- Industria
- Sub-Industria
- Año de fundación
- ¿Opera en más de un país?
  - Si
  - No
- Propiedad del capital de la organización
  - Pública
  - Privada
  - Corporación/Asociación
  - Sin ánimos de lucro
  - Cooperativa
  - Agencia Gubernamental
  - Empresa del sector público
- ¿Es una subsidiaria?
  - Si
  - No
- Junta Directiva | Número de miembros
  - Total
  - Mujer
  - Minorías
- Describa brevemente a qué se dedica su organización, para darle un contexto a nuestros evaluadores (máx. 100 palabras)
- Número de sucursales o sede en (su país)
- Sede
  - Ciudad
  - Estado – Provincia – Región de la sede principal
- Ingresos totales del año fiscal más reciente (moneda local)
- Ingresos totales del año fiscal anterior (moneda local)
- Donaciones caritativas totales en los últimos 12 meses (moneda local)
- Su símbolo del mercado de valores
- Sitio Web
- Perfiles sociales
  - Twitter
  - Facebook
  - Instagram
  - LinkedIn

## 03 Guía en español

- Describa su empresa en 40 palabras o menos para los medios o su perfil de Certificación (máx. 40 palabras)
- Tu gente
  - Número total de empleados
  - Número total de hace 12 meses
  - Porcentajes de rotación voluntaria
- Número de empleados por tipo de trabajo
  - Tiempo completo
  - Tiempo parcial
- Número de empleados por género
  - Mujer
  - Hombre
  - Sin clasificación
- Número de empleados por edad
  - 25 años o menos
  - 26 a 34 años
  - 35 a 44 años
  - 45 a 54 años
  - 55 años o más
- Número de empleados por antigüedad
  - Menos de 2 años
  - 2 a 5 años
  - 6 a 10 años
  - 11 a 15 años
  - 16 a 20 años
  - Más de 20 años
- Número de empleados por rol/nivel
  - gerencial (Total | Mujeres | Minorías)
    - Colaboradores individuales
    - Gerentes y supervisores de 1ra línea
    - Gerentes de nivel medio
    - Gerentes ejecutivos y de nivel C
    - CEO
  - Reportes directos del CEO (Total | Mujeres | Minorías)
    - Número de subordinados directos
  - Subir imágenes para el perfil de la empresas
    - Logotipo de la empresa
    - Imágenes de perfil (de 5 a 7 fotos)

## ⋮ Culture Brief™: algunos consejos

**1.**

Este formulario permite cargas parciales, es decir, no es necesario que se complete todo de una vez.

**2.**

Aquellos campos que muestren un candado, pueden ser seleccionados como confidenciales para que dicha información sea tratada como tal.

**3.**

IMPORTANTE: el Culture Brief es un formulario necesario para su proceso de Certificación™, por lo que debe estar completo y subido antes de que finalice la encuesta.



# Muchas gracias!

El equipo de Customer Success

